



BIURO DEWELOPERA

— BIG CITY BROKER —

Razem pracujemy na Twój zysk.

Jakie działania podejmujemy w ramach współpracy.



Media Plan Inwestycji.

Szczegółowy zakres działań i kosztów marketingowych określamy indywidualnie dla każdego projektu.

Media plan INWESTYCJI																	
Media	Elementy kampanii	Model rozliczenia	Kategoria/ Targetowanie	Marzec	kwiecień	Maj	Czerwiec	lipiec	sierpień	wrzesień	październik	listopad	grudzień	styczeń	luty	marzec	Wartość kampanii
	Film	Nagranie, Produkcja i montaż	Nagranie filmu i zdjęć z drona, montaż oraz publikacja														0,00 zł
	Portale biznesowe	Miesięczny abonament za publikację	Rynek pierwotny.pl														0,00 zł
			otodom.pl												0,00 zł		
			inne portale branżowe												0,00 zł		
	Podbicia i wyróżnienia	Pozycjonowanie 15 dni /Podbijanie ofert	oferty lokali o różnych metrażach, portale branżowe (, domiporta, morizon, itp.)(stałe 6 ofert)														0,00 zł
	OLX	Publikacja 30 dni	oferty lokali o różnych metrażach oraz oferta całego piętra i całości(stałe 5 ofert)														0,00 zł
	Kampania Facebook	Kampania wykorzystująca formaty banerowe, rozliczenie CPC za kliknięcie	Kampania targetowana kontekstowo i behawioralnie, Remarketing, Liczba klików: 500 Estym. liczba odsłon: 420 tys.														0,00 zł
	Koszt domeny	Roczne utrzymanie domeny															0,00 zł
Koszt strony WIX	Miesięczna stawka za obsługę															0,00 zł	
Prasa	Serwis lokalne/ Artykuły sponsorowane, reklama prasowa	Artykuł sponsorowany (produkcja + publikacja)	Dziennik Wschodni														0,00 zł
	Serwis lokalne/ Artykuły sponsorowane, reklama prasowa	Artykuł sponsorowany (produkcja + publikacja)	Gazeta Wyborcza														0,00 zł
	Serwis lokalne/ Artykuły sponsorowane, reklama prasowa	Artykuł sponsorowany (produkcja + publikacja)	Kurier Lubelski														0,00 zł
Radio	Radio lokalne/ Spot reklamowy	Spot reklamowy oraz sponsorowanie prognozy pogody publikacja oraz produkcja	Radio eska /Złote przeboje/ Radio Lublin (zasieg tygodniowy 49,82% udzilu w rynku, sluchacze w wieku 18-49 lat)														0,00 zł
Materiały marketingowe	Teczki	250szt															0,00 zł
	Ulotki	400szt	A3 do A4														0,00 zł
	Długopisy	100szt															0,00 zł
	Rzuty 3d	10															0,00 zł
	Wizualizacje	8szt	części wspólne oraz wizualizacje lokali														0,00 zł
Targi nieruchomości	Stoisko	Opłata za stoisko, płatne za m2															0,00 zł
	Mat. marketingowe		roll up														0,00 zł
Outdoor	Billbordy	2 billbordy (wyklejenie + abonament)	Billbordy np. przy ul. Wojciechowskiej oraz w Centrum Lublina przy trasie dużego ruchu lub przy trasie wylotowej z miasta														0,00 zł
	Banery	Banery reklamowy	Baner reklamowy, obrednowanie inwestycji, inne punkty														0,00 zł
	Prezenty dla Klientów																0,00 zł
suma kosztów miesięcznych:				0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
Koszt kampanii netto:				0,00 zł													

Przygotowanie Dedykowanych Materiałów Marketingowych.

Do każdego projektu przygotowujemy materiały marketingowe niezbędne do promowania Inwestycji.

LOGO

LOFTY
DŁUGA 2.0

 D O M Y
M I D A S A


Z WIDOKIEM
O S I E D L E

hygge
house
cozy apartments.

 osiedle
tilia


A M A R A N T O W E
W Z G Ó R Z E

 O S I E D L E
Ś W I E R K O W A

 NOVA
KLONOVA

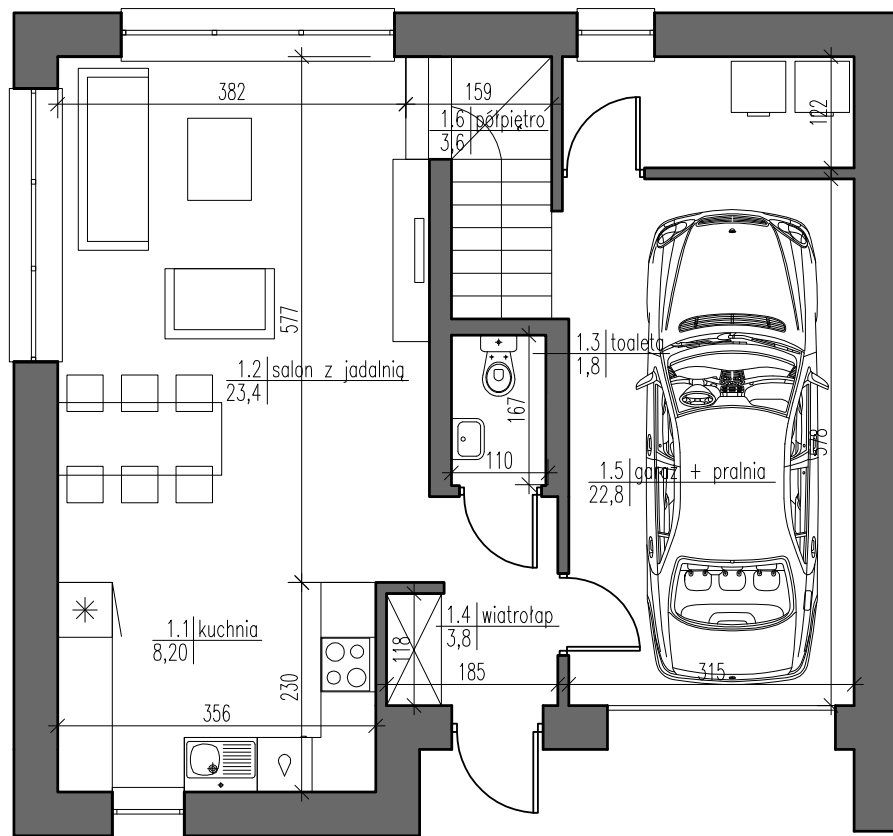
WIZUALIZACJE INWESTYCJI



WIZUALIZACJE WNETRZ



RZUTY 2D I 3D



KARTY LOKALI

hygge
house

czyli apartaments.

Lokal 01

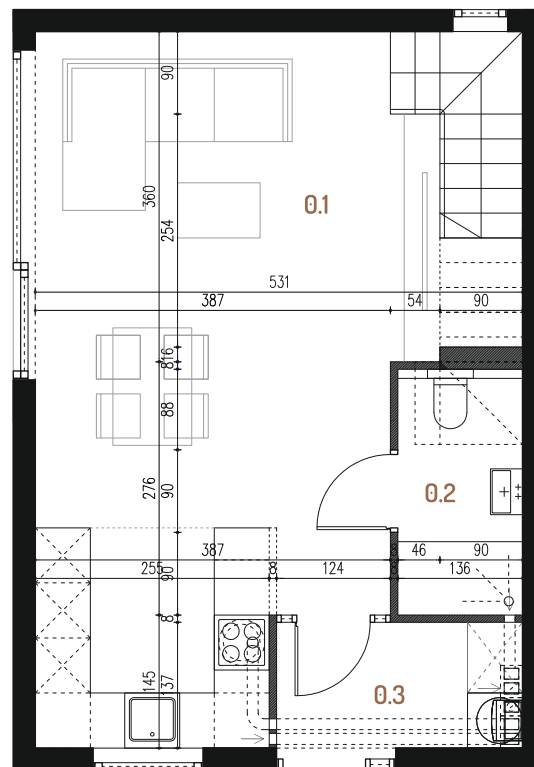
pow. całkowita - 77,9 m²
pow. użytkowa - 71,26 m²

PARTER

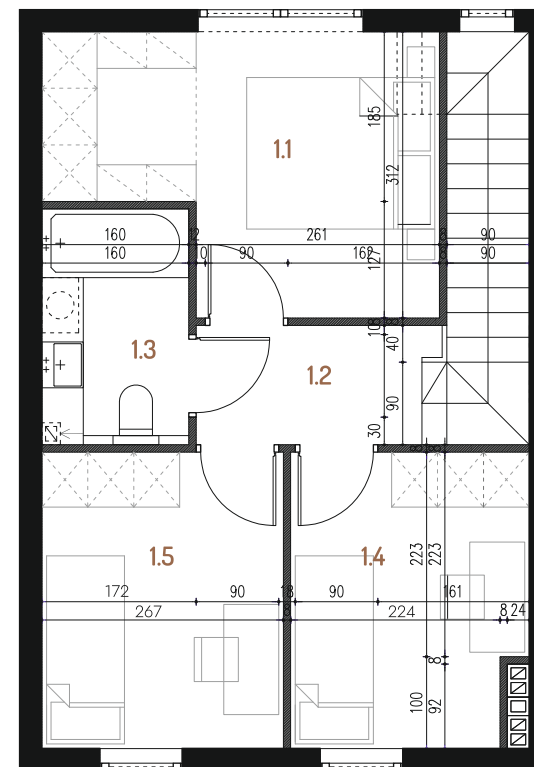
0.1 strefa dzienna	31,66 m ²
0.2 łazienka	3,52 m ²
0.3 hol	3,55 m ²

PIĘTRO

1.1 sypialnia	11,15 m ²
1.2 komunikacja	7,82 m ²
1.3 łazienka	3,98 m ²
1.4 sypialnia	8,05 m ²
1.5 sypialnia	8,17 m ²

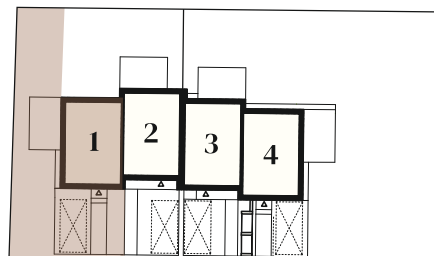


parter



piętro

Przykładowa aranżacja lokalu przedstawiona na rzucie ma charakter poglądowy. Aranżacja oraz wyposażenie nie stanowią oferty handlowej oraz zobowiązania umownego. W trakcie prac budowlanych mogą wystąpić niewielkie różnice w wymiarach, lokalizacji przyborów sanitarnych oraz punktów instalacyjnych, prezentowanych na aranżacji. Różnice te wynikają ze specyfiki prac budowlanych.



Poczuj **spokój** własnego domu.

Biuro sprzedaży
BIG CITY BROKER
ul. Fabryczna 2, IIIp.
+48 | 533 386 683

Deweloper
WHITE LION
JANAS KOŚCIŃSKI S.J.
ul. Fabryczna 2, Lublin

ULOTKI

hygge
house

cozy apartments

Poczuj spokój własnego domu.

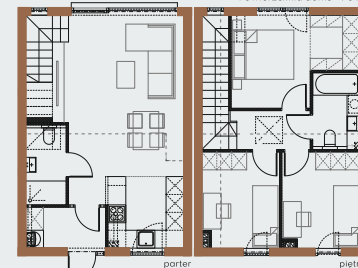


al. Warszawską, Lublin

cozy apartments.

HYGGE HOUSE to spokojne zamknięte osiedle 8 segmentów znajdujących się w zaciśniętej i zielonej okolicy w sąsiedztwie pełnej infrastruktury miejskiej (przystanki MPK, szkoła, Biedronka) przy **Al. Warszawskiej** w Lublinie. Założenie projektu to połączenie pełnego spokoju przyrody przy braku rezygnacji z miejskich udogodnień. Każdy z niespełna 60-metrowych domów posiada **prywatny ogród** (działki ok 350 mkw) i miejsce na auta. Sprawdź jak na stosunkowo niewielkiej powierzchni zaprojektowaliśmy dla Ciebie przestronną, wysoką i **idealnie doświetloną strefę dzienną, aż 2 łazienki i 3 funkcjonalne sypialnie**. Jeśli szukasz przytulnego spokoju własnego domu w pobliżu miejskiej wygody, to osiedle HYGGE HOUSE to projekt dla Ciebie.

Powierzchnia domu - 78 m²



Biurowie sprzedaży
BIG CITY BROKER
ul. Fabryczna 2, II p.
+48 1 533 386 683

hygge
house

Developer
WHITE LION
JANAS KOŚCINIŚ S.J.
ul. Fabryczna 2, Lublin

STYLOWE DOMY NA SŁAWINIE



WWW.SLAWINKOWSKA65.PL

ZAMIESZKAJ W PRESTIŻOWYM MIEJSCU NA NOWOCZESNYM OSIEDLU Z DALA OD ZGIELKU, JEDNOCZEŚNIE Z DOBRYM DOJAZDEM DO CENTRUM. SŁAWINKOWSKA 65 TO DOMY O METRAŻACH OD 112 DO 160 M². CIEMNE UNIKATOWE BRYLE I DUŻE, PRYWATNE OGRODKI.

SPRAWDŹ OFERTĘ DOMÓW, KTÓRE WYRÓŻNIAJĄ SIĘ NA RYNKU.

SŁAWINKOWSKA 65



- ◆ NOWOCZESNE, UNIKATOWE BRYLE
- ◆ DUŻE, PRZESTRONNE DZIAŁKI
- ◆ METRAŻE DOMÓW 112 - 160 MKW
- ◆ SPOKOJNA, ZIELONA OKOLICA
- ◆ MATERIAŁY WYSOKIEJ JAKOŚCI
- ◆ ENERGOOSZCZĘDNA TECHNOLOGIA
- ◆ MEDIA: WODA, GAZ, KANALIZACJA, PRĄD, ŚWIATŁOWÓD

SŁAWINKOWSKA 65

DEWELOPER

HONEST GROUP
ALLENARTOWICZ R. BANACH S.J.
BIURO DEWELOPERA
531 221 895, 727 908 187
UL. FABRYCZNA 2 LOK. 37

BIURO DEWELOPERA
BIG CITY BROKER



BANERY

BIURO SPRZEDAŻY

BIG CITY BROKER

ul. Fabryczna 2, lok. 3.7 IIIp.

533 386 681

533 323 275

sprzedaz@bdeweloper.pl

DEWELOPER

VOLARE D2 Sp. z o.o.

NOWA INWESTYCJA W LUBLINIE

LOFTY
DŁUGA 2.0



60 mieszkań o powierzchni
od 34 m² do 71 m²
przy ul. Długiej 2 w Lublinie.

www.dluga2.pl

LUKSUSOWA INWESTYCJA O UNIKALNYM PROJEKCIE ARCHITEKTONICZNYM
Z WIDOKIEM NA STARE MIASTO.

WIDOKOWA DZIAŁKA POŁOŻONA NA SKARPIE, WINDA,
3 STANOWISKOWY GARAŻ, BASEN I STREFA FITNESS.

TU POWSTAJE
NOWE OSIEDLE



SŁAWINKOWSKA 65



LUKSUS
KTÓREGO NIE BYŁO

WWW.WIENIAWSKAI1.PL

510 990 201

APARTAMENTY PREMIUM
WIENIAWSKA 11



WIENIAWSKA 11

**SIE
PIN
SKIE
GO**

28

NOWOCZESNE OSIEDLE SEGMENTÓW

BIURO SPRZEDAŻY: FABRYCZNA 2, GALERIA GALA, IIIp.

533 323 295, 535 992 113



www.sierpiskiego28.pl



SECRET HILL

BILLBOARDY

LUKSUS
KTÓREGO NIE BYŁO

WWW.WIENIAWSKAI1.PL

510 990 201

APARTAMENTY PREMIUM
WIENIAWSKA 11




SŁAWINKOWSKA 65

Zapytaj o szczegóły:
531 221 895

WYJĄTKOWE
DOMY
NA SŁAWINIE



ROLLUPY

LOFTY
DŁUGA 2.0

ODDANIE
JUŻ
WKRÓTCE!

Mieszkania 3-pokojowe
już od **429 400 PLN**

Zapytaj o dostępne
rabaty!



www.dluga2.pl



BIURO DEWELOPERA
— BIG CITY BROKER —

SIERPIŃSKIEGO 28



OSIEDLE **SIERPIŃSKIEGO 28**, LUBLIN



WWW.SIERPIŃSKIEGO28.PL



HYGGE HOUSE
al. Warszawska, Lublin



NOWOCZESNE SEGMENTY
Turka koło Lublina



BIURO DEWELOPERA
— BIG CITY BROKER —

TARGI NIERUCHOMOŚCI



BIURO DEWELOPERA
BIG CITY BROKER

**GIEŁDA
MIESZKAŃ**

7-8 PAŹDZIERNIKA
GALERIA GALA
LUBLIN, FABRYCZNA 2

ZAPRASZAMY!



STRONY INTERNETOWE

LOFTY
DŁUGA 2.0

O INWESTYCJI LOKALIZACJA MIESZKANIA GALERIA KONTAKT

+ 48 533 323 275
+ 48 533 386 681



LINK: <https://dluga2.pl/>



Zapraszamy do współpracy.

Kontakt.

GALERIA GALA, ul. Fabryczna 2 III p., LOK. 3.7

e-mail sprzedaz@bdewelopera.pl

tel. 535 992 113

www.biurodewelopera.com.pl